

# CUMMINS BRASIL: AÇÕES SOCIAIS QUE TRANSFORMAM AS COMUNIDADES

## Responsáveis pelo Projeto

Soraia Senhorini Franco, gerente executiva de Responsabilidade Corporativa da Cummins

## Empresa

Cummins Brasil

## Resumo

A Cummins, líder global em soluções de energia, é composta por cinco segmentos de negócios - Componentes, Motor, Distribuição, Sistemas de Alimentação Elétrica e Accelera by Cummins - apoiados pela fabricação global e ampla rede de serviços e suporte, mão de obra qualificada e vasta experiência tecnológica.

Os produtos variam de trens de força avançados a diesel, gás natural, elétricos e híbridos e componentes relacionados, incluindo pós-tratamento, turbocompressores, sistemas de combustível, sistemas de controle, de tratamento de ar, transmissões automatizadas, eixos, freios, sistemas de suspensão, de geração de energia elétrica, baterias, sistemas de energia eletrificada, tecnologias de produção de hidrogênio e produtos de célula de combustível.

O desempenho ESG da Cummins traz excelência em todos os assuntos ambientais, sociais e de governança corporativa. A Cummins está ciente dos fatores sociais e ambientais que apresentam oportunidades para melhores relacionamentos com as pessoas e o planeta, tanto internamente quanto nas comunidades que a empresa atende. Temos como objetivo sermos cidadãos corporativos conscientes, comprometidos em servir a todos os nossos stakeholders.

## Aplicabilidade

Desde que se instalou no Brasil, a Cummins busca contribuir com as comunidades onde a está inserida, por meio de três focos de atuação: educação, meio ambiente e equidade. Atualmente, existem 55 projetos sociais ativos que prosperam no Brasil e são impulsionados pelos colaboradores voluntários da empresa. Nos últimos anos, a Cummins registrou uma média de 90% de engajamento dos seus funcionários nas ações sociais, realizados em horário de trabalho. Neste documento, abordaremos os principais projetos voltados à Responsabilidade Corporativa, um dos seis valores fundamentais da líder em tecnologia e energia.

## Objetivo

A Cummins acredita que seu impacto, tanto dentro como fora da empresa, cria comunidades socialmente mais fortes e um local de trabalho mais dinâmico e inovativo. Este trabalho tem por objetivo demonstrar as iniciativas e seus efeitos das ações sociais da Cummins Brasil que conta com uma gerência específica e dedicada de Responsabilidade Corporativa.

### 1. Desenvolvimento do tema

No que se refere ao tema educação, a Cummins acredita que educação de alta qualidade gera resultados sociais e econômicos sólidos para os estudantes, uma força de trabalho qualificada e comunidades Cummins prósperas e vibrantes. A Cummins se compromete com a educação para

assegurar que sistemas equitativos e ambientes de ensino e aprendizagem de alta qualidade preparem os estudantes de hoje para a força de trabalho do amanhã. Em equidade, a Cummins tem um compromisso arraigado de remover barreiras para aqueles que, historicamente, tiveram acesso negado a oportunidades, incluindo minorias raciais e étnicas, mulheres, pessoas com deficiência, pessoas em desvantagem econômica, imigrantes e refugiados, e a comunidade LGBTQIAP+. Em meio ambiente, o objetivo da líder em tecnologia de energia é criar impacto positivo líquido e pegada ambiental local quase zero. A empresa tem como premissa causar impacto ambiental positivo líquido nas comunidades por meio de voluntariado e parcerias. Em 2023, os projetos sociais da Cummins Brasil impactaram um total de 12.290 pessoas, crescimento de mais de 200% em relação a 2022, ano em que a líder em tecnologia de energia registrou 4.036 pessoas impactadas. Ainda no ano passado, a Cummins Brasil também promoveu quatro novas ações de grandes proporções, como parte da missão em melhorar a vida das pessoas, além de avançar com os projetos ativos dedicados às comunidades.

## **1.1 Projetos inaugurados em 2023**

**1.1.1** - O projeto Mentoria MAIS, em parceria com a ONG Atados, lançado em 2023, foi promovido em duas edições, impactando 36 estudantes de três instituições de ensino das regiões de Guarulhos (SP) e Rio de Janeiro (RJ). O objetivo dessa ação é transformar o futuro de alunos em vulnerabilidade socioeconômica, matriculados no ensino médio de escolas públicas, por meio de sessões de mentoria com líderes da Cummins e palestras com temas complementares voltadas para carreira, contribuindo para o desenvolvimento e preparação profissional.

**1.1.2** - Com o engajamento de 56 funcionários da Cummins que dedicaram um total de 270 horas de voluntariado, o projeto STEM (em inglês – Science, Technology, Engineering and Mathematics) levou esta metodologia, incluindo programação de games e robótica, para sete escolas públicas, sendo cinco na região de Guarulhos (SP), uma em São Paulo (SP) e uma no Rio de Janeiro (RJ), impactando 460 estudantes ao longo do ano letivo de 2023.

**1.1.3** - O ano de 2023 também ficou marcado com a inauguração do Mão na Praça, programa de revitalização da praça localizada em frente ao portão principal da planta de motores da Cummins, em Guarulhos (SP). O projeto contou com o engajamento de mais de 40 funcionários voluntários que desenvolveram para o local, em parceria com a Prefeitura desse município, áreas de integração para as crianças, um espaço saúde e socialização inclusivo, com aparelhos de academia ao ar livre também para pessoas com deficiência, espaço de convivência, além de pista pavimentada para caminhadas. A praça também recebeu reforma paisagística, com novo projeto de jardinagem.

**1.1.4** - No mês de junho de 2023, a Cummins Brasil também celebrou mais um avanço do premiado App Laudelina, voltado às trabalhadoras domésticas. A nova versão da ferramenta foi lançada no formato web, tornando possível o acesso às informações sobre os direitos das trabalhadoras e trabalhadores domésticos, aproximando-as dos órgãos de proteção. A ação foi realizada pela Federação Nacional das Trabalhadoras Domésticas (Fenatrad) e da Themis – Gênero, Justiça e Direitos Humanos, com apoio da Cummins, CARE - Igual Valor, Iguais Direitos, Ministério Público do Trabalho e Secretaria Municipal do Trabalho e Subsecretaria de Políticas para as Mulheres do Município de Guarulhos. A ferramenta Laudelina conta com vídeos, podcasts, redes de contatos a órgãos de proteção que podem ser acessados sempre que necessário. É a chamada tecnologia PWA, na qual as usuárias conseguem acessá-lo desde ao navegador do celular ao desktop. Há ainda funcionalidades como perguntas e respostas sobre direitos trabalhistas, além da possibilidade de cálculo de salário, férias e rescisões de contrato. Nesta ferramenta também consta a lista de todos os sindicatos da categoria no País e um canal

para a realização de denúncias, assim como a criação de grupos de contatos de trabalhadoras domésticas, o que possibilita a troca de informações, a criação e o fortalecimento de uma rede de apoio.

## 1.2 Educação

A Cummins se compromete com a educação para assegurar que sistemas equitativos e ambientes de ensino e aprendizagem de alta qualidade preparem os estudantes de hoje para a força de trabalho do amanhã.

Somente em 2023, as ações da Cummins impactaram diretamente 5047 estudantes e 143 professores. Entre os projetos, vale destacar o TEC - Educação Técnica para as Comunidades -, no Rio de Janeiro (RJ). Essa é uma iniciativa global da Cummins, que dá a oportunidade para os alunos aprenderem disciplinas técnicas junto ao ensino médio, finalizando os estudos com dois diplomas. A Cummins e a Faetec - Fundação de Apoio à Escola Técnica -, juntamente com seu principal parceiro, a Schneider Electric, escutaram as empresas da região, para entender quais diferenciais o Curso Técnico Mecânica poderia oferecer e a partir daí adaptaram o programa do curso, proporcionando uma qualificação mais completa aos estudantes.

Além da parte técnica, a matriz curricular do TEC conta com atividades de “Soft Skills”, agregando diversos conhecimentos e experiências aos alunos, como por exemplo: postura durante entrevista de emprego, como construir um currículo, gestão de conflitos, entre outros.

Desde sua implementação em 2018, o Projeto TEC recebeu doações de desktops, motores, gerador e ferramentas de medição pela Cummins, além de bancadas elétricas pela Schneider, proporcionando um melhor aprendizado nas aulas práticas.

Outro destaque é o programa de capacitação de jovens em desvantagem socioeconômica para o mercado de trabalho, o Formare Cummins, que completou 10 anos em 2023. O programa foi desenvolvido pela Fundação Iochpe e oferece cursos para jovens em vulnerabilidade socioeconômica regularmente matriculados no Ensino Médio de escolas públicas. Na Cummins, o projeto é fomentado pelos colaboradores da empresa, ou seja, os educadores voluntários.

Desde seu início, já graduou mais de 189 estudantes, sendo que destes, 85% estão empregados e 70% deram continuidade aos estudos. Vale destacar que mesmo com a pandemia, o programa não sofreu interrupções graças aos esforços contínuos dos colaboradores voluntários.

Mais uma iniciativa nesse sentido, o CBS Tech School, lançado em 2021, apoia a capacitação de jovens nas áreas administrativas, preparando-os para o mercado de trabalho. O projeto foi desenvolvido para estudantes do Ensino Médio da Escola Estadual Zilda Romeiro, localizada em Guarulhos (SP). No ano passado, os voluntários da Cummins Brasil impulsionaram o projeto, impactando 30 alunos desta Instituição. O CBS Tech School, realizado em parceria com o Instituto Alpha Lumen, provê, por meio de conteúdo em plataforma digital, acesso a funcionalidades nas áreas de Tecnologia da Informação, Finanças e Recursos Humanos, além de apoiar as instituições de ensino com habilidades transversais para o mercado de trabalho.

Já o Projeto Alicerce nasceu em 2022 com o objetivo de reduzir a desigualdade educacional de jovens negros em condições sociais desfavorecidas, matriculados em instituições de ensino na região de Guarulhos (SP), impactando positivamente a comunidade, contribuindo com a preparação de jovens talentos negros para processos seletivos, além de ampliar a representatividade de pessoas negras na Cummins. O projeto é realizado em parceria com o Instituto Alicerce, organização sem fins lucrativos, que trabalha no contraturno escolar com foco na recuperação de defasagens escolares das redes públicas de ensino de todo o País.

Esta iniciativa já beneficiou um total de 38 estudantes que tiveram a oportunidade de dedicar duas horas diárias à aulas de reforço em diversas disciplinas, incluindo português, matemática, redação e inglês, entre outras e aprendem sobre carreira com os voluntários da Cummins. Além disso, trabalham suas habilidades socioemocionais e participam de sessões de workshop, por

meio das quais compartilham assuntos diversos, experiências e expectativas de crescimento profissional e pessoal.

O Alicerce foi reconhecido com o Prêmio AB Diversidade no Setor Automotivo 2023 na categoria Melhores Práticas, promovido pela plataforma de conteúdo Automotive Business.

## 2. Equidade

A Cummins tem um compromisso arraigado de remover barreiras para aqueles que, historicamente, tiveram acesso negado a oportunidades, incluindo minorias raciais e étnicas, mulheres, pessoas com deficiência, pessoas em desvantagem econômica, imigrantes e refugiados, e a comunidade LGBTQIAP+.

Entre os muitos programas da empresa para criar oportunidades, está o Cummins Powers Women (CPW), que une os líderes da organização e funcionários em todo o mundo na busca de soluções para a desigualdade de gênero nas comunidades, reforçando o compromisso da Cummins com o avanço das mulheres em todos os lugares. O Cummins Powers Women representa um investimento em programas comprovados projetados para criar mudanças em larga escala na vida de mulheres e meninas em todo o mundo. No País, o CPW é impulsionado em parceria com organizações não-governamentais.

O Cummins Powers Women tem como foco a equidade de gênero e é apoiado em quatro pilares: educação, direitos legais, autonomia econômica e segurança pessoal, que visam o empoderamento feminino, para que mulheres e meninas ganhem mais espaço na sociedade em que vivem.

Em 2024, a Cummins e a Rise-Up comemoram seis anos de parceria para fortalecer os direitos das mulheres e meninas em todo o mundo. Juntas, já investiram globalmente em mais de 700 mulheres, meninas e líderes aliados locais que defenderam leis, políticas e programas aprimorados, positivamente impactando mais de 27 milhões de pessoas.

A Cummins capacita mulheres e a Rise-Up acredita que as parcerias corporativas podem fazer uma diferença real no mundo, alavancando de forma única os compromissos financeiros e de engajamento dos funcionários em direção a objetivos compartilhados.

Ao envolver os funcionários da Cummins no trabalho da Rise-Up, utiliza-se a experiência, as redes e as diversas habilidades para promover a equidade de gênero e criar mudanças em larga escala.

Nestes seis anos, a parceria da Cummins com a Rise-Up colaborou com o avanço na visão de que um mundo impulsionado por mulheres é um mundo melhor para todos. Com investimento multimilionário, centenas de Rise Up Leaders foram treinadas para criar um impacto em larga escala com benefícios às mulheres e meninas, reforçando o compromisso compartilhado de criar um mundo no qual as mulheres possam prosperar como líderes, não apenas na Cummins, mas em suas comunidades e países ao redor do mundo.

No Brasil, “As Vozes das Adolescentes”, projeto inaugurado em 2021, foi a primeira iniciativa do Cummins Powers Women (CPW). A empresa e as organizações não-governamentais envolvidas – ADJ e Empodera –, apoiadas na metodologia da Rise-Up, celebraram eventos virtuais de formatura de 79 adolescentes que, após um programa intensivo de treinamentos, desenvolvimento de habilidades de liderança e incidência política, apresentaram seus projetos com soluções que contribuem com a transformação das comunidades em que vivem.

No ano passado, com o apoio do Cummins Powers Women (CPW), a Rise-Up promoveu o programa **Leadership Accelerator** com 15 organizações e institutos brasileiros que incentivam diversas causas femininas. Esta ação contou com 2 encontros entre as organizações e líderes

Cummins, além da realização mensal de treinamentos sobre empoderamento e suporte às lideranças formadas por mulheres.

### **1.3. Meio Ambiente**

Entre as muitas ações para atingir aos objetivos ambientais da Cummins, o Cummins Water Works (CWW) é um programa estratégico global para fortalecer comunidades por meio de água sustentável e para discutir a crise hídrica global, tendo o Brasil como um dos países prioritários, com efeitos negativos diretos na saúde, educação, igualdade de gênero e no crescimento de economias inteiras. O CWW está integrado a estratégia de sustentabilidade da companhia, o PLANET 2050, focado em três áreas prioritárias: abordar as mudanças climáticas e as emissões atmosféricas, usar os recursos naturais da maneira mais sustentável e melhorar as comunidades.

No Brasil, o CWW é impulsionado por meio de parcerias com duas ONGs especialistas nestes grandes temas sociais: a The Nature Conservancy (TNC) e a Water.org, empenhadas em enfrentar as crises mais urgentes juntamente com as ações lideradas pelo time de colaboradores voluntários.

Nestas parcerias, o investimento social é realizado pela Fundação Cummins e cada ONG possui suas metas, além de trabalharem de forma diversa. A Water.org, por meio de microfinanciamento, é responsável por levar água às comunidades mais carentes, ou seja, o foco é no usuário final. Já a TNC foca diretamente na conservação de nascentes e mananciais para redução de erosões e maior retenção de água”

Este programa, chamado “Fundo de Água de São Paulo”, também conta com o apoio da Rede Brasil do Pacto Global e da Water Resilience Coalition (WRC) visando assegurar a segurança hídrica nas bacias prioritárias que apresentam forte escassez na região metropolitana da cidade. A iniciativa promove a conservação e restauração florestal, melhores práticas no uso do solo e saneamento rural em áreas prioritárias nas bacias hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari, Jundiá (PCJ), Alto Tietê e Paraíba do Sul (parte da porção paulista).

Desde a implantação do CWW no Brasil, em 2021, as ações da Cummins juntamente com a Water.org beneficiaram mais de 300 mil pessoas por meio de 85 mil microcréditos liberados e aproximadamente 1200 estudantes engajados com temas de conscientização ambiental. A parceria entre TNC promoveu a restauração de 31 mil hectares, com foco na preservação de mananciais, ação que inclui plantio de árvores, instalação 105 fossas sépticas para melhora na preservação das nascentes, resultando na conservação e benefício em torno de 352.000 m<sup>3</sup> de água.

Em paralelo, outro projeto que vale destacar é o Ilhas Verdes, cujo objetivo principal é combater os focos de calor. Este projeto já contabiliza mais de 6.635 mil árvores cultivadas, desde 2010, na região de Guarulhos (SP),

## **3. Engajamento de funcionários**

Os 55 projetos sociais ativos impulsionados pela área dedicada de Responsabilidade Corporativa da Cummins Brasil impulsionam a prosperidade das comunidades onde a líder em tecnologia está estabelecida.

Além de 90% de participação dos funcionários voluntários nos projetos sociais, os dados também apontam aumento nas horas dedicadas pelo voluntariado da empresa em 2023, de 15,5 mil horas dedicadas (em horário de trabalho), acréscimo de 19% contra as 13.006 mil horas registradas em 2022.

## **4. Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I)**

Na Cummins, os valores e políticas são muito claros quando se trata de igualdade de tratamento e não discriminação para garantir a cada funcionário um local de trabalho seguro e saudável, onde eles se sintam respeitados e valorizados por seu talento e habilidades, independentemente de sua orientação sexual e/ou identidade de gênero. Contemplar outras dimensões.

O Valor Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) é trabalhado pela empresa por meio de uma estratégia global que respeita as particularidades das regiões onde a empresa atua. Os objetivos aspiracionais de representatividade e inclusão são parte das conversas de negócios e os líderes são responsáveis por assegurar um ambiente inclusivo.

A Cummins conta com mais de 150 Grupos de Recursos de Colaboradores ou ERG (Employee Resource Group) que abrangem Etnias, Gênero, Pessoas com Deficiência, Gerações, além Pride, voltado para ações e iniciativas LGBTQIAP+. Com um plano estratégico bem definido, incluindo ações claras de projetos e datas relevantes, todas as atividades dos grupos são lideradas por colaboradores voluntários.

Além disso, a líder em tecnologia de energia conta com políticas globais dedicadas assegurar equidade aos diversos grupos sub representados, inclusive à transição de gênero, formalizada, escrita e divulgada para todos os empregados. Os processos de seleção para vagas na Cummins Brasil são intencionais e focados em assegurar que todas as pessoas tenham uma oportunidade, reforçando que não há restrições quanto à idade, raça, estado civil, deficiência, orientação sexual ou identidade de gênero das pessoas.

Desde 2015, a Cummins Brasil já treinou mais 900 colaboradores por meio do Safe Leader Training, um programa global de desenvolvimento de habilidades que inclui uma visão de como abordar efetivamente tópicos relacionados a dimensão LGBTQIAP+, promovendo conhecimento e reforçando as políticas e os valores da empresa, com o propósito de manter a Cummins um lugar seguro para todas as pessoas possam ser elas mesmas no ambiente de trabalho e possam entregarem seu melhor potencial.

#### **Diversidade e Representatividade atual na Cummins Brasil:**

Gênero (total de funcionários): 30%

Gênero da diretoria: 52%

Pessoas com Deficiência: 6%

Negros: 34%

#### **Conclusão**

A Cummins acredita que um ambiente diverso traz inovação e que seu impacto, tanto dentro e fora da empresa, cria comunidades socialmente mais fortes e um local de trabalho mais dinâmico. Nossa diversidade é uma vantagem comercial e nos esforçamos para inspirar os funcionários a alcançarem seu pleno potencial.

Nossa expectativa é que tenhamos podido demonstrar essa vocação na prática, com as diversas ações que a empresa trabalha globalmente e no Brasil, para contribuir com uma sociedade brasileira mais inclusiva, justa e plural.