

PROJETO SUPERA

Instituto Renault

Renault do Brasil S/A

RESUMO

Criado em 2016, o projeto Supera é uma iniciativa da Universidade Livre para a Eficiência Humana - UNILEHU, com o apoio e parceria do Instituto Renault, que alia produtos sustentáveis, empreendedorismo formalizado, comércio justo e inclusão num modelo inovador de negócio social em Curitiba, Paraná.

Concebido como uma unidade de inclusão social e geração de renda para públicos em situação de vulnerabilidade e risco, o programa dá acesso a capacitação profissional em oficinas de costura e estamparia. Os alunos que atingem um desempenho adequado nas modalidades oferecidas, podem se tornar produtores certificados dos artigos e brindes que fazem parte do portfólio de produtos que fazem parte do programa, com possibilidade de renda por produção.

O Programa Supera oferece a infraestrutura de produção e assume a responsabilidade de venda dos produtos confeccionados nas oficinas, promovendo a sustentabilidade da iniciativa social e gerando renda para quem mais precisa.

Paralelo à vocação social do programa, o aspecto ambiental está igualmente contemplado no modelo implementado. Atualmente quatro das seis linhas de produtos privilegiam o reaproveitamento de materiais reciclados como matéria-prima: os produtos da Linha EcoBanner são feitos a partir do reaproveitamento das lonas vinílicas publicitárias; as Linhas Eco Car e Eco Fashion utilizam resíduos de produção da indústria automotiva, notadamente fornecedores da Renault do Brasil, como tecidos de bancos e cintos de segurança e a linha Ecotrapo, de confecção de estopas para uso industrial, reutiliza retalhos de tecido provenientes de resíduos de produção da indústria têxtil.

Entre 2016 e 2018, 60 pessoas em vulnerabilidade social foram capacitadas na modalidade de costura, sendo que 39 alunos se tornaram praticantes nas oficinas e 14 produtores foram certificados. O montante da renda revertida aos produtores em 2018 totalizou R\$ 103.892, passando de R\$ 5.733 em janeiro para R\$ 14.164 em dezembro, graças à criação de novas alternativas de produtos e ao número crescente de empresas que passaram a adquirir os produtos do Supera.



Figura 1: Produção e produtos Supera

Aplicabilidade / Contexto

A partir da identificação de um público mais vulnerável, o projeto Supera nasceu com o intuito de desenvolver projetos de capacitação e geração de renda voltado a indivíduos impossibilitados de aceder ao mercado formal de trabalho temporariamente ou de forma permanente, tomando como premissa o desenvolvimento de produtos sustentáveis, inscritos no contexto da economia circular.

Inicialmente destinado a um público exclusivo de pessoas com deficiência, a iniciativa foi ampliada em função da demanda de outras populações, sobretudo refugiados, terceira idade, mulheres da comunidade e pacientes em tratamento psiquiátrico. Posteriormente moradores de rua passaram a integrar o público do projeto, dando origem à linha Ecotrapo de estopas de malha costuradas. A permanência média dos indivíduos no programa é de um ano, todavia a UNILEHU não estabelece limite de tempo de permanência.



Figura2: Estopa, produto da linha Ecotrapo

O Supera concretizou-se como uma escola de capacitação profissional nas áreas de costura, estampa e artesanato e um atelier de produção. Ao alcançar o desempenho adequado nas modalidades oferecidas, os alunos podem se tornar produtores certificados, obtendo remuneração pela produção. A responsabilidade pela venda dos produtos confeccionados nas oficinas é da UNILEHU.

A estrutura, que conta com um professor e um designer dedicados, produz sete linhas de produtos:

- **Ecobanner** – a linha de bolsas e acessórios reutiliza banners publicitários que seriam descartados.
- **Eco Car** - linha de produtos voltada para automóveis, como lixeiras, porta-objetos, travesseiros, sacolas, todos com material de tecido automotivo reutilizado e cintos de segurança provenientes de resíduos de produção da indústria automotiva.
- **Eco Fashion** - bolsas, necessaires e outros acessórios confeccionados com tecido automotivo reutilizado e cintos de segurança provenientes de resíduos de produção da indústria automotiva.
- **Estilo Supera** - linha que produz uniformes profissionais profissionalizados para empresas.
- **Use Inclusão** – criada a partir de parceria com a Moko, empresa social que atua no desenvolvimento de instituições, comunidades de baixa renda e pequenos negócios locais, uma linha de camisetas.
- **Mimos Supera** - desenvolve e produz brindes personalizados para empresas.
- **Ecotrapo** – linha que atende exclusivamente os moradores de rua, produz estopas de malha costurada, produzidas a partir de retalhos de tecidos provenientes de resíduos de produção da indústria têxtil.



Figura 3: Produtos da linha Eco Fashion

Objetivo

Os objetivos que norteiam a ação do programa Supera são:

- confecção de um portfólio de produtos verdes e sustentáveis;

- geração de renda para pessoas em vulnerabilidade social;
- aquisição de noções de empreendedorismo e protagonismo pelos participantes do programa.

Figura 2: Sede da Associação Borda Viva, inaugurada em novembro de 2015.

1. A Implementação do negócio social

A implementação deste programa deu-se em cinco fases principais:

1. **Planejamento estratégico:** definição das premissas, sonhos, objetivos, metas, análises de viabilidade e estabelecimento de primeiras ações para abertura.
2. **Aprendizado técnico:** desenvolvimento de habilidades técnicas, gerenciais e comportamentais para desenvolver e produzir produtos sustentáveis e identificação das fontes acessíveis de matéria-prima de reciclagem e reutilização.
3. **Infraestrutura:** ações para o estabelecimento do local de produção e estoque, incluindo a locação de imóvel, reformas, compra de equipamentos, entre outras necessidades.
4. **Mobilização e capacitação de produtores:** identificar o público com perfil e habilidades para participar do programa e capacitá-los à produção dos produtos desenvolvidos.
5. **Processo de vendas:** Estabelecimento dos canais de vendas para assegurar volumes de produção e sustentabilidade do programa.

Atualmente foram concluídas as fases iniciais de planejamento estratégico, aprendizado técnico e infraestrutura, todavia a continuidade da atividade exige que a retomada constante de cada uma das etapas a cada novo ciclo PDCA.

Após o desenvolvimento dos produtos e os desafios de implementação do processo produtivo, grande parte dos esforços do programa atualmente estão sendo direcionados para a área comercial, com o objetivo de aumentar o volume de vendas e garantir uma regularidade de faturamento capaz de manter a iniciativa social. Esta fase foi priorizada somente após a certeza de que o grupo de produção teria a capacidade de entregar os produtos vendidos com qualidade e dentro dos prazos contratados nos processos de vendas.

O Instituto Renault foi o principal parceiro na implantação do programa. Investimentos realizados no âmbito de contrapartida social em contratos com o BNDES viabilizaram a aquisição dos equipamentos necessários para a concretização das oficinas de costura e estamparia. O Instituto concedeu ainda recursos para o desenvolvimento de produtos e capacitação de produtores e incentiva o processo de vendas em sua cadeia de valor, junto a fornecedores e concessionários, além de adquirir os produtos do Supera.

Recursos públicos do Governo do Estado do Paraná, oriundos do programa de incentivo fiscal da Nota Paraná foram igualmente utilizados para a reforma do espaço de produção.

Oito estabelecimentos comerciais se tornaram parceiros para a revenda de produtos, ampliando os canais de venda e as oportunidades de geração de renda dos produtores e vinte empresas contribuem com a doação de banners, tecidos e cintos de segurança para a produção e outras doze empresas participam por meio da aquisição de brindes e artigos do programa, sendo consideradas parceiras na comercialização de produtos.

1.1. Desenvolvimento de Produtos

A partir do estudo de materiais a serem reciclados foram eleitos para o desenvolvimento de produtos os banners publicitários e os resíduos de bancos de carros e cintos de segurança. Uma equipe de designers desenvolveu quarenta produtos para a linha EcoBanner e oito para a linha Eco Car. Posteriormente, a contratação de um jovem e talentoso designer veio complementar o portfólio com o desenvolvimento de mais 4 linhas de produtos.

1.2. Capacitação de Produtores

A partir dos produtos, foi desenvolvido o conteúdo programático dos cursos de capacitação profissional. Uma vez divulgado o programa junto aos públicos interessados, 60 candidatos a produtores foram capacitados na produção de cada item das linhas.



Figura 4: Produção na linha Ecobanner

1.3. Infraestrutura

A locação de um imóvel com mais de 800m² para acolher as oficinas de produção e de profissionalização, estoques e áreas de armazenamento de resíduos para reutilização foi o primeiro passo para a concretização do programa. Em seguida, a adequação dos locais e a aquisição de equipamentos, asseguraram as condições de produção e logística para início das atividades.

1.4. Grupo de produtores certificados

Trinta e nove pessoas em vulnerabilidade social (entre pessoas com deficiência, mulheres da comunidade, refugiados, entre outros) tornaram-se produtores certificados desde o início do programa, recebendo remuneração. Estes foram divididos em duas categorias: o primeiro grupo de praticantes de costura, ainda com baixa habilidade e experiência, que recebem bolsa e subsídio de transporte e alimentação; o segundo grupo de produtores certificados, incentivados na prática do empreendedorismo formalizado pela obtenção de CNPJ no modelo MEI (Microempreendedor Individual), é constituído de indivíduos que alcançaram o nível exigido para assegurar a qualidade dos produtos, remunerado pela produção.



Figura 5: Produtores certificados

1.5. Gestão de Produção

O programa oferece aos participantes todas as condições e recursos necessários à produção. Além da infraestrutura, eximindo os produtores de quaisquer investimentos em equipamentos e despesas de operação, a UNILEHU disponibiliza uma equipe de oficineiros durante todo o processo. Esta equipe acompanha os indicadores de produção, executa o corte de moldes e tecidos sem onerar o tempo dos produtores, implementa soluções técnicas de melhoria da produtividade, responsabiliza-se pela compra de matéria-prima, controle do planejamento de produção, estoque dos produtos acabados e controle de qualidade, além de assegurar outras necessidades ao bom funcionamento da atividade.

A UNILEHU também se responsabiliza pela gestão administrativa, e dispõe de uma equipe de atendimento especializado para atender eventuais necessidades psicossociais dos produtores. Visto que muitos deles apresentam condições sociais críticas, o apoio da equipe especializada é parte do suporte adequado à gestão de produção, com o intuito de manter condições mínimas de assiduidade, participação e retenção dos produtores.



Figura 6: Produção de uniformes

1.6. Remuneração de produtores

O pagamento dos produtores passou a ser realizado mediante produção conferida pelos oficineiros e com valor estabelecido em relação ao tempo gasto em cada processo da costura, com base no salário médio de mercado para costureiros de produção.

Para garantir renda mínima, o programa faz pagamento quinzenal antecipado aos produtores, mesmo antes da venda ser realizada ou do recebimento do cliente que efetuou um pedido. Desta forma, garante-se que os produtores possam receber com mais regularidade e segurança de renda.

Por se tratar de grupo em vulnerabilidade social, refeições são fornecidas durante o período de permanência na produção, além de subsídio de transporte.

1.7. Precificação dos produtos

A partir de um processo de análise de custos, os produtos foram precificados de acordo com as despesas de operação, infraestrutura, quantidade de matéria-prima, mão-de-obra, lucro e impostos. Os produtores são convidados a participar dessa definição.

Dentro do conceito de comércio justo, a maior parte do valor do produto é destinado ao pagamento do produtor, em coerência com os objetivos sociais do programa, que é geração de renda para pessoas em vulnerabilidade social. O restante é reinvestido no programa.

1.8. Marketing e Vendas

Para assegurar a viabilidade econômica do negócio social, foram estabelecidos canais de vendas para gerar oportunidades de volumes de produção: implantação do e-commerce (www.programasupera.org.br), vendas de brindes empresariais, cotas de patrocínio, revendedores por consignação, feiras e exposições.

Utilizando estratégias de marketing social, a UNILEHU estabeleceu contato com empresas que foram convidadas a se tornarem parceiras desta iniciativa, contribuindo pela compra dos produtos supera como parceiras do negócio social. Atualmente figuram entre os parceiros como compradores:

Estopa: Renault, MBraz, Usinagem Lopes.

Brindes: Instituto Renault, Auto Super, FIEP/SESI, Ecovia, Spedini, Nissan, Instituto Nissan, InFlux, Favretto Painéis, Enel, Rotary Club, Vertical Persianas, Grupo Mulheres do Brasil, Agência Curitiba.

Vestuário: Cedaspy, Febracis.

Revendedores: Bellos Car, Genau Comércio.



Figura 7: Oficina de produção



Figura 8: Produtos a linha Eco Car.

CONCLUSÃO

O Programa Supera foi criado para oferecer mais uma alternativa de trabalho e renda para as pessoas em vulnerabilidade social atendidas pela Unilehu, com a missão de fazer a inclusão social acontecer na prática.

O conceito principal do programa é produzir linhas de produtos altamente atrativos para o consumidor final, com conceito de sustentabilidade ambiental e feitos pelas mãos de quem precisa de ajuda para obter uma fonte de renda pelos processos tradicionais.

O desenvolvimento de produtos, a garantia dos recursos, condições de produção e das vendas, viabilizou a capacitação dos primeiros grupos de pessoas, proporcionando acesso a uma renda oriunda do seu próprio trabalho, transformando a vida de dezenas de famílias.

Esta prática refere-se a um caso de sucesso de geração de renda, incluindo o seu planejamento, implementação, primeiras ações de capacitação e produção, bem como as iniciativas de oferecer ao mercado produtos sustentáveis.

O Programa Supera propõe uma forma diferente de produzir e vender. A doação ou aquisição de resíduos que seriam descartados, como os banners, tecidos de bancos de carro e cintos de segurança e retalhos da indústria têxtil, foram desenvolvidos produtos criativos e de qualidade que agradam os consumidores e atendem a uma demanda real de mercado. A gestão da produção privilegia o trabalho colaborativo com geração de renda garantida e justa.

As vendas são realizadas com valor agregado social e ambiental, fazendo os clientes parceiros desta transformação social, cujo lucro é totalmente reinvestido no processo e garantindo cada vez mais resultados e impacto social.

Durante estes dois anos de existência, o programa Supera venceu desafios de unir uma prática empresarial de produção com uma necessidade social e ambiental, uma soma desafiadora para qualquer negócio sustentável.

O compromisso social com o produtor, o respeito pelo meio ambiente a parceria com o consumidor forma uma tríade que marca a essência deste programa e que guiará seus passos em direção ao sucesso e partilha de conhecimento com a sociedade.

Atualmente os esforços estão dirigidos ao aumento da produtividade da operação, melhoria de processos, redução de custos e aumento das vendas.

A intenção dos próximos meses de atuação é reforçar o círculo virtuoso da geração de renda, onde a partir da produção sejam garantidas as condições para a continuidade de todo o processo de forma consistente e duradoura.



Figura 9: Folder de prospecção de parceiros.

EVIDÊNCIAS

Site do projeto Supera: <http://www.programasupera.org.br>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCCNQSXfolwY8DnjqHkRfBcA>

Vídeo de apresentação: https://youtu.be/tmQniXR_Qnw

Facebook: <https://pt-br.facebook.com/programasupera/>

O Instituto Supera na Internet:

<https://www.bemparana.com.br/noticia/curso-capacita-pessoas-em-situacao-de-rua-em-curitiba>

<https://www.bemparana.com.br/noticia/refugiados-transformam-banners-publicitarios-usados-em-bolsas-e-acessorios-->

<https://paranashop.com.br/2019/01/sustentabilidade-e-responsabilidade-social-entram-na-moda-com-o-upcycling/>

<http://g1.globo.com/pr/parana/paranatv-1-edicao/videos/t/curitiba/v/projeto-insere-pessoas-em-situacao-social-vulneravel-no-mercado-de-trabalho/5946604/>

<https://pr.ricmais.com.br/balanco-geral-curitiba/videos/refugiados-sao-ajudados-com-projeto-de-capacitacao-para-incentivar-o-empreendedorismo/>

https://www.youtube.com/watch?v=YQD_i5P10sY

<https://www.youtube.com/watch?v=sTSA6urLK44>

<https://www.youtube.com/watch?v=jkf7XP06qjw>