

Prêmio AEA 2019 - Projetos de Meio Ambiente

Título

Carro elétrico, híbrido e sustentável: tendência ou necessidade?

Responsáveis pelo Projeto
Gislene Bastos

Empresa
Portal RIC Mais (Grupo RIC)

RESUMO

Série de reportagem online mostra os avanços do mercado de consumo para carros elétricos e híbridos no país. Jornalista conversou com fontes em diferentes montadoras, com instituições representativas da indústria e com consumidores finais. Além do carro elétrico, a abordagem trouxe o crescimento da demanda por veículos urbanos alternativos, de uso pessoal ou compartilhado, como scooters, bicicletas e patinetes disponíveis para locação. No primeiro Centro Tecnológico de Veículos Híbridos e Elétricos do país, em Curitiba, aproximadamente cem profissionais cursam especialização inédita na área com aulas dentro do Sistema FIEP e a participação direta de empresas, como Bosch e Renault. Em Santa Catarina, a mobilidade urbana também ganha destaque com soluções desenvolvidas no país para veículo de vizinhança. A reportagem ainda aborda soluções de infraestrutura para receber os novos veículos eletrificados.

Aplicabilidade

Reportagem de alto interesse para o setor automotivo e toda a sociedade. O mercado de veículos elétricos e híbridos força mudanças estruturais nas cidades e vias, na indústria e na capacitação dos profissionais.

Objetivo

1. Desenvolvimento do tema

Links das reportagens que integram a série online:

Carro elétrico, híbrido e sustentável: tendência ou necessidade?
<http://gislenebastos.com.br/carro-eletrico-hibrido-e-sustentavel-tendencia-ou-necessidade/>

Carro elétrico 2: os planos de 13 fabricantes de automóveis
<http://gislenebastos.com.br/carro-eletrico-mercado-planos-lancamentos-montadoras/>

Carro elétrico 3: infraestrutura e incentivos fiscais no Brasil

<http://gislenebastos.com.br/carro-eletrico-infraestrutura-incentivos-fiscais-brasil/>

Carro elétrico 4: a indústria nacional tem vez?

<http://gislenebastos.com.br/carro-eletrico-4-a-industria-nacional-tem-vez/>

CONCLUSÃO

O que posso concluir depois do levantamento de dados e da realização de tantas entrevistas é que o caminho para uma indústria automotiva menos poluente está aberto e deve se alargar nos próximos anos. É uma necessidade do planeta. É uma tendência de consumo. O ritmo de popularização desses veículos, ainda com tecnologia cara e restritiva para grande parte da sociedade, está em crescimento. Mas não chegaremos à totalidade, como os próprios estudiosos do setor, estimam. Nós, consumidores, devemos ficar atentos aos novos lançamentos e aos anúncios de incentivos governamentais e melhoria da infraestrutura para circulação dessa frota. Se couber no bolso, o veículo elétrico é a opção mais amiga do planeta. Mesmo com as consequências geradas pela extração de minérios e resíduos gerados em durante toda a cadeia produtiva.